

KONKURS W JĘZYKU ANGIELSKIM DOTYCZĄCY KRAJÓW ATRAKCYJNYCH TURYSTYCZNIE

Należy wykonać ulotkę w języku angielskim reklamującą konkretne państwo, region lub miasto wraz z jego atrakcjami turystycznymi.

Cele konkursu:

- poszerzenie wiedzy uczniów na temat wybranych zagadnień z zakresu: geografii, historii, sztuki oraz aspektów życia codziennego, zwyczajów i tradycji
- utrwalanie i poszerzanie konstrukcji leksykalno-gramatycznych
- doskonalenie umiejętności pisania
- rozwijanie samodzielności i kreatywnego myślenia
- rozwijanie umiejętności korzystania z materiałów autentycznych

Regulamin konkursu

- I. Adresat konkursu:
uczniowie klas I, II, III technik obsługi turystycznej, technik hotelarstwa
- II. Tematyka z wyszczególnieniem regionów dla konkretnych klas:

I klasa – atrakcje turystyczne Polski:

- Pomorze
- Warmia i Mazury
- Wielkopolska
- Mazowsze
- Śląsk
- Małopolska

II klasa – atrakcje turystyczne Europy:

- Państwa Europejskie

III klasa - atrakcje turystyczne świata:

- Ameryka Północna
- Ameryka Południowa
- Australia
- Afryka
- Azja

III. Przedmiot oceny konkursowej:

Każdy uczestnik konkursu przygotowuje ulotkę reklamową. Ulotka powinna zawierać:

- Ciekawe informacje o atrakcjach wybranych państw i dlaczego warto je poznać;
- Fotografie lub rysunek związany z reklamowanym miejscem (1-3);
- Długość tekstu reklamowego (w sumie): 50 - 100 słów;
- Rozmiar pracy: maksymalnie A4

IV. Ocena prac konkursowych:

Kryteria:

- Dobór treści do tematu
- Pomysł graficzny
- Estetyka pracy
- Jakość i styl prezentowanego języka angielskiego
- Realizacja formy (ulotka z reklamą turystyczną)

V. Przebieg konkursu:

Prace konkursowe należy oddać do 16 maja 2014 r. do mgr Małgorzaty Wiltos-Broczkowskiej lub mgr Patrycji Surzyn. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 23 maja 2014 r.

Zapraszamy!

Organizator:

mgr Małgorzata Wiltos-Broczkowska
mgr Patrycja Surzyn